



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



2023

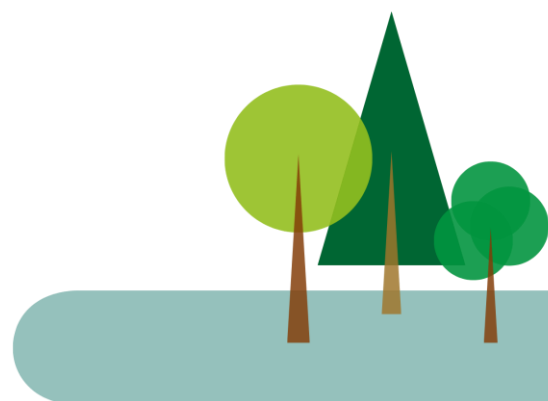
CYBER VALLEY GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1. Über uns | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 3 |
| 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement | 4 |
| 4. Unsere Schwerpunktthemen | 5 |
| Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen | 5 |
| Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert | 8 |
| 5. Weitere Aktivitäten | 12 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 12 |
| Umweltbelange | 14 |
| Ökonomischer Mehrwert | 15 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 15 |
| Regionaler Mehrwert | 16 |
| 6. Unser WINI-Projekt | 17 |
| 7. Kontaktinformationen | 19 |
| Ansprechpartnerin | 19 |
| Impressum | 19 |



1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Cyber Valley ist Europas größtes und führendes Zentrum für Exzellenz in künstlicher Intelligenz (KI) und moderner Robotik. Die Mission und der öffentliche Auftrag bestehen in der Stärkung der Erforschung, der Entwicklung, der Anwendung und der Akzeptanz von Methoden und Technologien auf dem Gebiet der Intelligenzen Systeme. Cyber Valley fördert die Gründung von KI-Start-ups, indem es wissenschaftliche Exzellenz mit Innovation und Technologietransfer verbindet. Außerdem unterstützt Cyber Valley die kritische Reflexion der ethischen und sozialen Auswirkungen von KI. Cyber Valley strebt eine Zukunft an, in der das Potenzial intelligenter Systeme zum Wohle der Gesellschaft voll ausgeschöpft wird.

Cyber Valley steht für zwei zentrale Aspekte: Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft sowie KI-Forschende und Entrepreneurs bilden die **Cyber Valley Community**. Zentraler Organisator dieser Community ist die **Cyber Valley GmbH**, die institutionell durch das Land Baden-Württemberg gefördert ist und ihren Hauptsitz in Stuttgart und Büros in Tübingen hat. Die Cyber Valley GmbH ist Vorbild und entfaltet durch ihr Handeln Wirkung auf die Cyber Valley Community. Dieses Konzept fokussiert sich auf die Aktivitäten der Cyber Valley GmbH, bringt daher jedoch auch Nachhaltigkeitsaspekte der gesamten Cyber Valley Community ein.

Die Cyber Valley GmbH

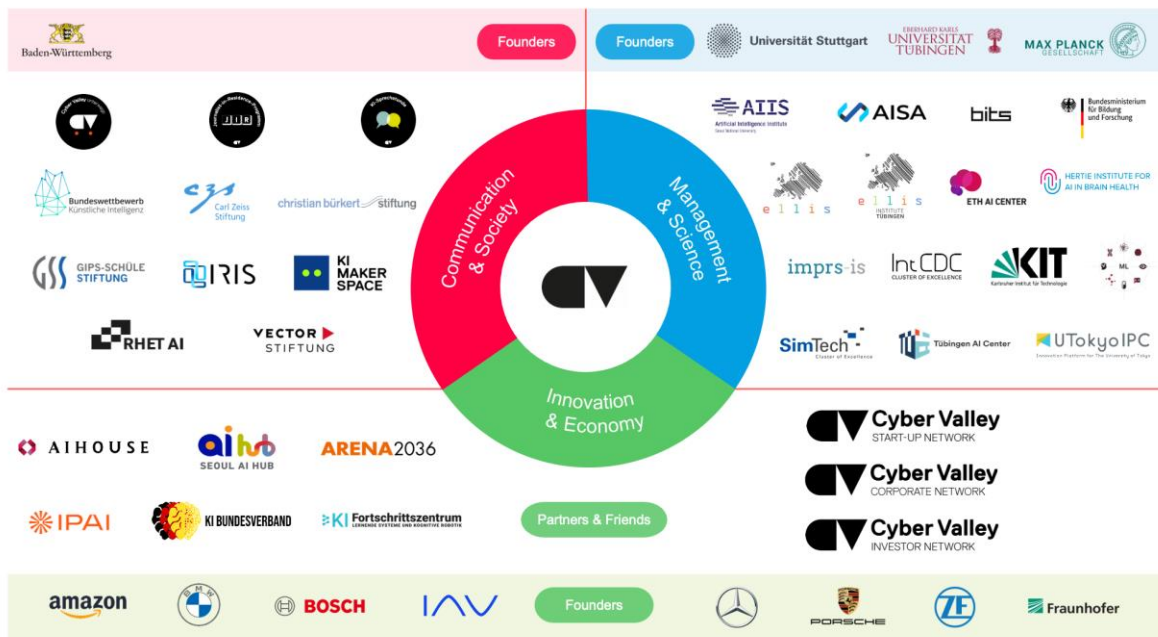
Die Cyber Valley GmbH wurde im Dezember 2021 durch die Gesellschafter Land Baden-Württemberg (51%) und Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e. V. (49%) gegründet. Als Dienstleister wird die Cyber Valley GmbH nicht wissenschaftlich tätig, sondern übernimmt insbesondere Vernetzungs-, Vermarktungs- und Unterstützungsaufgaben innerhalb der Cyber Valley Community. Finanziert wird sie durch das Land Baden-Württemberg. Die Cyber Valley GmbH ist in drei Bereiche gegliedert: Management & Science, Communication & Society sowie Innovation & Economy. Derzeit beschäftigt sie 16 festangestellte Mitarbeitende und fünf studentische Hilfskräfte bzw. geringfügig Beschäftigte (Stand Oktober 2024).

Die Cyber Valley Community

Die Cyber Valley Community vereint exzellente KI-Expertise der Region Stuttgart-Tübingen. Sie entstand bereits 2016 aus einer Initiative des Landes Baden-Württemberg, der Max-Planck-Gesellschaft mit dem Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme, den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie Amazon, BMW AG, IAV GmbH, Mercedes-Benz Group AG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Robert Bosch GmbH und ZF Friedrichshafen AG. Seit 2019 ist die Fraunhofer-Gesellschaft Cyber Valley Partner, sowie seit 2024 ebenfalls das KIT (Karlsruher Institut für Technologie). Unterstützt wird Cyber Valley zudem von der Christian Bürkert Stiftung, der Gips-Schüle-Stiftung, der Vector Stiftung und der Carl-Zeiss-Stiftung. Insbesondere seit der Gründung der Cyber Valley GmbH wächst die Cyber Valley Community beständig an.

Die folgende Grafik bietet eine Übersicht über die Arbeitsbereiche der Cyber Valley GmbH (Kreis) und einen Teil der Institutionen und Initiativen, mit denen die Cyber Valley GmbH zusammenarbeitet und welche Teil der Cyber Valley Community sind.

ÜBER UNS



Cyber Valley, September 2024

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.



2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 17.07.2023

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

| | SCHWER- PUNKTSETZUNG | QUALITATIVE DOKUMENTATION | QUANTITATIVE DOKUMENTATION |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Leitsatz 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 8 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 9 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 11 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 12 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

| | |
|---|--------------------------|
| Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung | <input type="checkbox"/> |
| Zusatzkapitel: Klimaschutz | <input type="checkbox"/> |

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Ca. 40 Stunden, was einem Umfang von 5 Arbeitstagen entspricht.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 8: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*
- Leitsatz 11: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Cyber Valley GmbH verfolgt den öffentlichen Auftrag, die Forschung, Entwicklung, Anwendung und Akzeptanz von KI-Technologien und moderner Robotik zu fördern, um Unternehmergeist in der Region zu stärken. Dieser Auftrag wird durch die drei Bereiche Innovation & Economy, Communication & Society sowie Management & Science umgesetzt. Die Leitsätze 08 und 11 sind dabei zentral, da sie sowohl nachhaltige Innovationen als auch regionalen Mehrwert ansprechen.

Nachhaltigkeit wird durch die Bevorzugung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen gefördert, indem externe Lieferanten und Dienstleistungen nach ökologischen Kriterien ausgewählt werden. Zusätzlich unterstützt Cyber Valley die Entwicklung und Gründung von Start-ups, um Forschungsergebnisse schnell in wirtschaftliche Anwendungen zu überführen.

Seit der Gründung im Jahr 2016 durch führende Forschungseinrichtungen und Unternehmen in Baden-Württemberg spielt die Cyber Valley Community eine entscheidende Rolle in der Region. Die Expertise in KI wird als Schlüsseltechnologie für die Zukunft der Industrie betrachtet, insbesondere mit dem Land Baden-Württemberg als Hauptgesellschafter. Die Cyber Valley GmbH trägt zur Stärkung des Standorts bei, fördert die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft und schafft Arbeitsplätze durch die Ausbildung von Fachkräften in Zusammenarbeit mit den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie dem Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme. Die Aktivitäten konzentrieren sich auf die Region Stuttgart-Tübingen, wobei das Netzwerk über die Region hinaus reicht.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

In der Cyber Valley Community arbeiten das Land Baden-Württemberg, die Max-Planck-Gesellschaft, die Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie Unternehmen zusammen, um den Südwesten Deutschlands zu einem führenden Zentrum für Forschung und Innovation im Bereich intelligenter Systeme zu

SCHWERPUNKTTHEMEN

entwickeln. Die Cyber Valley GmbH trägt zur Stärkung der Region und ihres Innovationspotentials bei, indem sie:

- ein unterstützendes Umfeld für Start-ups und Technologietransfer aufbaut,
- schnelle Ausgründungen aus der Forschung ermöglicht,
- die erstklassige Forschung und die Ausbildung neuer KI-Fachkräfte fördert,
- bestehende Forschungsk Kooperationen weiterführt und neue initiiert,
- und dadurch Baden-Württemberg als globalen Hotspot für nachhaltige und innovative KI-Forschung sichtbar macht und diese Position auch aktiv vorlebt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Förderung einer Gründungskultur: Der AI Incubator
- Herausragende Forschung und Nachwuchsförderung
- Cyber Valley Start-up Netzwerk
- Unterstützung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen

Förderung einer Gründungskultur: Der AI Incubator

Die Cyber Valley GmbH unterstützt gründungsinteressierte Personen durch den AI Incubator. Das sechswöchige Programm richtet sich an KI-Forschende und Business-Talente mit innovativen KI-Ideen und vermittelt grundlegende Kenntnisse, die für die Gründung eines Unternehmens erforderlich sind. Der AI Incubator fördert Gründungsideen, die das Potenzial haben, durch intelligente Systeme und Robotik positive Impulse für Gesellschaft und Wirtschaft zu setzen und Veränderungen zum Besseren herbeizuführen. Im Rahmen des kostenlosen Programms haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich mit erfolgreichen Gründern auszutauschen, und ihre eigenen KI-Prototypen sowie Geschäftsmodelle zu entwickeln. Ein zentrales Thema des Programms ist die Förderung nachhaltiger Start-ups, wobei die Teilnehmenden ermutigt und unterstützt werden, ihre Ideen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung zu gestalten. Der AI Incubator wird von der Carl-Zeiss-Stiftung gefördert. In vier Incubatoren haben bislang 113 Studierende teilgenommen, die sich in 34 Teams organisiert haben. Der fünfte Incubator findet ab November 2024 statt. Auch hier werden zwischen 30-35 Bewerber: innen ausgewählt.

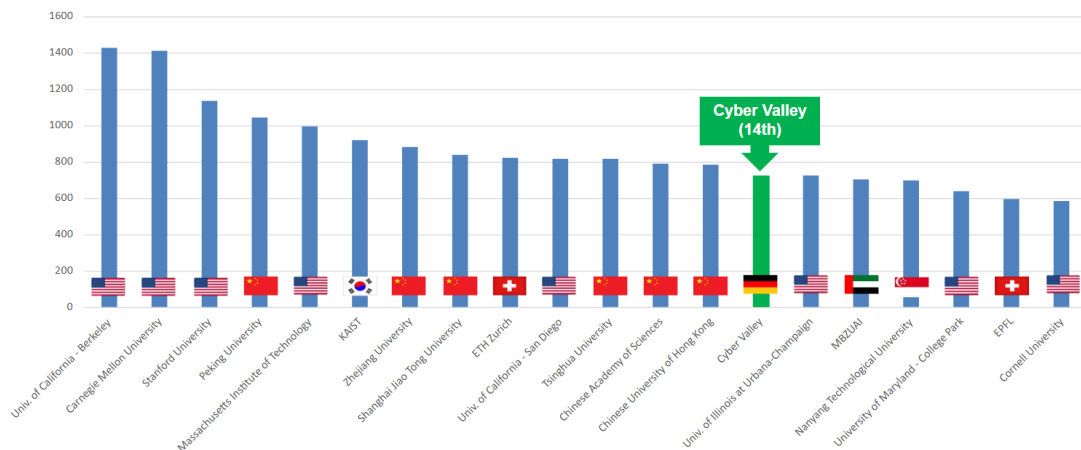
Herausragende Forschung und Nachwuchsförderung

Die Cyber Valley Community schafft optimale Voraussetzungen für Grundlagenforschung und die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses in den Bereichen maschinelles Lernen, Computer Vision und Robotik. Durch die Gründung neuer Forschungsgruppen mit jungen Wissenschaftlern und der Schaffung zusätzlicher Professuren wird die Innovationskraft nicht nur auf einem hohen Niveau gehalten, sondern auch aktiv ausgebaut. Diese Forschungsgruppen sind an den beteiligten akademischen Einrichtungen angesiedelt. Die wissenschaftliche Exzellenz der Cyber Valley Community wird durch die Anzahl der Veröffentlichungen und Beiträge auf bedeutenden wissenschaftlichen Konferenzen dokumentiert. Die Zahlen belegen, dass Cyber Valley in den Bereichen Computer-Vision und maschinelles Lernen unter den Top 20 weltweit firmiert.

SCHWERPUNKTTHEMEN

CS-Ranking 2013-2023 (ICLR/ICML/NeurIPS/ICCV/ECCV/CVPR)

Academic Institutions – World (Top 20) - Leading institutions worldwide, based on the number of publications at major machine learning and computer vision conferences (source: <http://csrankings.org>)



Die International Max Planck Research School for Intelligent Systems (IMPRS-IS) wurde als Graduiertenprogramm ins Leben gerufen, das sich der Ausbildung und Betreuung von Doktoranden widmet. Dieses Doktorandenprogramm ist ein wesentlicher Bestandteil der Cyber Valley Community und fungiert als deren zentrale Graduiertenschule. Die IMPRS-IS vereint das Max-Planck-Institute for Intelligent Systems (MPI-IS), die Universität Tübingen und die Universität Stuttgart, um eine herausragende und international anerkannte Graduiertenschule mit renommierten Lehrkräften zu etablieren, die an der Spitze des Fachgebiets tätig sind. Derzeit umfasst die IMPRS-IS über 300 Stipendiat:innen, 74 assoziierte Studierende, 74 Fakultäten, 18 assoziierte Postdoktorand:innen und Wissenschaftler:innen sowie 15 assoziierte Fakultäten. Über 80 Stipendiat:innen wurden bereits ausgebildet (Stand Oktober 2024).

Cyber Valley Start-up Netzwerk

Die Cyber Valley GmbH engagiert sich aktiv für eine dynamische Gründungskultur in der Wissenschaft, um sicherzustellen, dass Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung schnell in die Praxis umgesetzt werden. Mit dem eigenen Start-up Netzwerk schafft die Cyber Valley GmbH eine Gemeinschaft von Gründern im Bereich Künstliche Intelligenz und unterstützt deren Entwicklung. Viele Start-ups innerhalb des Netzwerks setzen auf maschinelles Lernen, um Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen. Dazu gehören Unternehmen wie Treeo, das CO2 nachhaltig und nachweisbar aus der Atmosphäre entfernt, sowie Optocycle, das durch bildanalytische Verfahren die Kreislaufwirtschaft in der Bauindustrie optimiert. Das Start-up Netzwerk, zusammen mit dem Investorennetzwerk, bietet in Cyber Valley ein ideales Umfeld für die Gründung neuer Unternehmen. Das Start-up Netzwerk wuchs zwischen Dezember 2023 und September 2024 um 68% von 45 auf aktuell 76 Startups.

SCHWERPUNKTTHEMEN

Unterstützung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen

Die Cyber Valley GmbH kooperiert grundsätzlich mit regionalen und nachhaltig agierenden Partnern. Im Bereich Catering setzt das Unternehmen auf vegetarische und vegane Speisen und legt auch bei Merchandise-Produkten Wert auf Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und Regionalität.

Hybrides Arbeiten bietet nicht nur innovative Gestaltungsmöglichkeiten, sondern ermöglicht ihr auch, nachhaltiger zu agieren und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Auf diese Weise fungiert die Cyber Valley GmbH als Vorbild, Inspiration und Ansprechpartner. Diese Vorbildfunktion kommuniziert die Cyber Valley GmbH proaktiv an alle Stakeholder aus Forschung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

AUSBLICK

Das sind unsere Ziele:

- Um die Innovationskraft der baden-württembergischen Wirtschaft nachhaltig zu fördern, plant die Cyber Valley GmbH, jährlich weitere herausragende KI-Start-ups in ihr Start-up-Netzwerk aufzunehmen.
- Die Cyber Valley GmbH setzt sich aktiv gegen den Fachkräftemangel in Wissenschaft und Wirtschaft ein und unterstützt die IMPRS-IS Doktorandenschule, damit auch im Jahr 2025 über 300 Doktorand:innen in ihrem Programm betreut werden.
- Cyber Valley zählt weiterhin zu den weltweit führenden Forschungsstandorten im Bereich Künstliche Intelligenz, gemäß dem CS-Ranking von 2012 bis 2023, das die Anzahl der Veröffentlichungen akademischer Institutionen bei relevanten Konferenzen zu Maschinellem Lernen und Computer Vision vergleicht.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Die Region Stuttgart-Tübingen zählt dank ihrer hohen industriellen Produktivität und starken Exportleistung zu den wirtschaftlich bedeutendsten Standorten in Deutschland. Die Cyber Valley GmbH spielt dabei eine zentrale Rolle für die regionale Wirtschaft, da Fachwissen in künstlicher Intelligenz als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts für alle Industrieunternehmen in naher Zukunft entscheidend sein wird. Um die Innovationskraft in Baden-Württemberg und ganz Deutschland zu stärken sowie Arbeitsplätze zu sichern und zu schaffen, wird die Cyber Valley GmbH weiterhin erstklassige Forschung unterstützen und vor allem die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte im Bereich künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie am Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme fördern.

Die Cyber Valley GmbH versteht sich als Plattform für den schnellen Austausch zwischen Forschung, Unternehmensgründung, Investoren und innovationsgetriebenen Unternehmen. Diesen Austausch wird

SCHWERPUNKTTHEMEN

die Cyber Valley GmbH weiter intensivieren und ihr Netzwerk weiter ausbauen, um alle genannten Schwerpunkte nachhaltig zu stärken.

Zahlreiche bereits in Leitsatz 08 genannte Aspekte, wie zum Beispiel das Cyber Valley Start-up-Netzwerk, tragen zur Wertschöpfung in der Region Stuttgart-Tübingen bei. Zusätzlich zu diesen Punkten möchte die Cyber Valley GmbH weitere hervorheben und erläutern:

- Die Cyber Valley GmbH arbeitet eng mit Institutionen zusammen, die Baden-Württemberg stärken, darunter die Universitäten Stuttgart und Tübingen, den Max-Planck-Instituten für Intelligente Systeme in Stuttgart und Tübingen sowie dem Land Baden-Württemberg.
- Mit internationalen Fachkräften und modernen Arbeitsmodellen übernimmt die Cyber Valley GmbH eine Vorbildrolle in der Region.
- Die Cyber Valley Community engagiert sich aktiv in der Aus- und Weiterbildung von KI-Fachkräften, wobei sie von der Cyber Valley GmbH unterstützt wird.
- Die Cyber Valley GmbH fördert einen offenen Dialog über die Chancen und Risiken von intelligenten Systemen und KI und integriert Kritiker konstruktiv in die Cyber Valley Community.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Mehrwehrt durch regionale Netzwerke
- Mehrwehrt durch regionale Wertschöpfung
- Mehrwehrt als Arbeitgeber für die Region
- Mehrwehrt durch zivilgesellschaftliche Initiative

Mehrwehrt durch regionale Netzwerke

Die Cyber Valley GmbH bevorzugt in erster Linie Lieferanten aus Baden-Württemberg. Bei Veranstaltungen setzt die Cyber Valley GmbH auf regionales und saisonales Catering, das vegetarische und vegane Speisen umfasst. Der Großteil ihrer Einkäufe erfolgt regional, und zukünftig möchte sie verstärkt darauf achten, dass alle Produkte unabhängig vom Bezugsort regional hergestellt sind.

Zudem arbeitet die Cyber Valley GmbH gezielt mit Partnern und Unternehmen zusammen, die zur Stärkung der Region Baden-Württemberg beitragen, darunter Universitäten, Max-Planck-Institute, regionale Unternehmen und Lieferanten, Caterer sowie Start-ups.

Mehrwehrt durch regionale Wertschöpfung

Die enge Verbindung zur Region ist der Cyber Valley GmbH besonders wichtig. Die Region Stuttgart-Tübingen zählt zu den innovativsten weltweit und zeichnet sich nicht nur durch exzellente Universitäten und Forschungseinrichtungen, sondern auch durch zahlreiche führende Industrieunternehmen aus. Sie verfügt über großes Potenzial, eine globale Spitzenposition im Bereich künstliche Intelligenz und Robotik einzunehmen, und spielt bereits heute eine führende Rolle in der KI-Forschung (siehe Leitsatz 08).

Die Cyber Valley GmbH möchte dazu beitragen, dass die Wirtschaft in Baden-Württemberg und Deutschland wettbewerbsfähig bleibt, Arbeitsplätze gesichert und neue geschaffen werden. Ein zentraler Aspekt ist dabei die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte in den Bereichen künstliche Intelligenz und

SCHWERPUNKTTHEMEN

maschinelles Lernen an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie an den Max-Planck-Instituten für Intelligente Systeme. Dazu gehören auch Projekte zur Förderung von Schülern, wie der KI Makerspace und der Bundeswettbewerb Künstliche Intelligenz. Die in Leitsatz 08 erwähnte Doktorandenschule IMPRS-IS ist ebenfalls ein Teil dieser Maßnahmen.

Mehrwehrt als Arbeitgeber für die Region

Die Cyber Valley GmbH schafft durch ihre Standorte in Stuttgart und Tübingen Arbeitsplätze in der Region. Sie nimmt innerhalb der Community sowie im Umgang mit externen Partnern eine Vorbildrolle ein und trägt durch moderne Arbeitsmethoden zur Wertschöpfung in der Region bei.

Mit einem hohen Anteil an internationalen Mitarbeitenden begegnet die Cyber Valley GmbH dem Fachkräftemangel durch internationales Recruiting und die Nutzung von Englisch als Arbeitssprache. Die Arbeitsprozesse sind remote-hybrid organisiert und beinhalten die Möglichkeit zum Home-Office. Durch regelmäßige, selbst gewählte Schulungen ihrer Mitarbeitende über die LinkedIn Learning Plattform steigert die Cyber Valley GmbH die Innovationskraft und Innovationsleistung der Cyber Valley GmbH. Das Ziel ist es, die geschaffenen Arbeitsplätze langfristig zu sichern, indem die Cyber Valley GmbH unbefristete Arbeitsverträge anbietet.

Mehrwehrt durch zivilgesellschaftliche Initiative

Durch die Zusammenarbeit mit dem Center for Rhetorical Science Communication Research on Artificial Intelligence (RHET AI), dem Interchange Forum for Reflecting on Intelligent Systems (IRIS), dem Cyber Valley Public Advisory Board (PAB) sowie KI-Ethiker innerhalb der Cyber Valley Community fördert die Cyber Valley GmbH eine offene und kritisch-konstruktive Auseinandersetzung mit den Risiken und Auswirkungen intelligenter Systeme auf die Gesellschaft und die Region. Das Cyber Valley Public Engagement schafft mit verschiedenen Veranstaltungen eine Plattform für diese Stimmen und bringt ihre Impulse zurück in die Forschung und Innovation. Der offene Umgang mit schnell entwickelnden und innovativen Technologien ermöglicht es, ethisch reflektierte KI-Forschung und -Innovation in die Region zu tragen.

Zudem erfüllt die Cyber Valley GmbH durch die Berücksichtigung all dieser Themen ihre Vorbildfunktion im Umgang mit der Community, den Start-ups und ihren Partnern. Die Cyber Valley Community zeigt, wie die Cyber Valley GmbH ein Netzwerk mit zivilgesellschaftlichen Organisationen, Stiftungen, Forschungseinrichtungen und zahlreichen Partnern aufbaut, das KI-Expertise, Exzellenz und den Gestaltungswillen für die Zukunft mit KI und Robotik vereint und als zentrale Anlaufstelle einen bedeutenden Mehrwert für die Region bietet.

SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das sind unsere Ziele:

- Förderung von Unternehmertum und Wachstum bei KI-Start-ups, die durch Risikokapital finanziert werden und in der Region Fuß fassen.
- Intensivierung des Austauschs zwischen anwendungsorientierter Industrieforschung und von Neugier getriebener Grundlagenforschung, um neue Impulse zu setzen und ideale Bedingungen für Ausgründungen zu schaffen.
- Ausbau des Fachkräfteangebots und Schaffung neuer Arbeitsplätze im Bereich KI, mit besonderem Fokus auf das wachsende Start-up-Netzwerk.
- Förderung des Technologietransfers durch kooperative Forschungsprojekte mit den Partnern.
- Erweiterung der Industriepartnerschaften durch ein neues, innovatives Modell, das eine größere und vielfältigere Gruppe von Partnern einbezieht, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU).

Vertiefung des Dialogs mit allen Interessengruppen, um die gesellschaftlichen und ethischen Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz (KI) umfassend zu beleuchten.



5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH setzt sich für Chancengleichheit, Vielfalt sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. Sie fördert eine ausgewogene Work-Life-Balance und Geschlechtergerechtigkeit, um faire Arbeitsbedingungen zu schaffen. Von 16 Angestellten sind 14 Personen (87,5%) Frauen.
- Die Cyber Valley GmbH bietet ausschließlich unbefristete Arbeitsverträge an.
- Die Cyber Valley GmbH heißt internationale Fachkräfte im Bereich Künstliche Intelligenz willkommen.
- Im Jahr 2023 erhielten alle Mitarbeitenden der Cyber Valley GmbH Zugang zu LinkedIn Learning, um kontinuierliches Lernen zu ermöglichen und aktiv zu unterstützen.
- Auch im Einkauf legt die Cyber Valley GmbH Wert auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Vergütung der Mitarbeitenden orientiert sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Die bei den letzten Tarif-Verhandlungen beschlossenen Erhöhungen (November 2024 und Februar 2025) werden umgesetzt.
- Die Cyber Valley GmbH fördert eine ethische und sozialkritische Auseinandersetzung mit Themen rund um maschinelles Lernen und Robotik. Das Public Advisory Board (PAB), ein unabhängiges, beratendes Gremium, bewertet die ethischen und gesellschaftlichen Auswirkungen und engagiert sich in Diskussionen über Künstliche Intelligenz. Die Mitglieder des PAB repräsentieren eine breite Palette von Fachrichtungen und Hintergründen. Die Cyber Valley GmbH unterstützt die Arbeit des PAB und wird den aktiven Austausch auch in Zukunft fördern.
- In Kooperation mit dem Weltethos-Institut hat die Cyber Valley GmbH eine Berufsethik für Fachkräfte im Bereich KI entwickelt, um die ethische Reflexion und Ausdrucksfähigkeit innerhalb der Community weiter zu stärken.

Leitsatz 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH ermöglicht flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office, wobei die Mitarbeitenden ihre Arbeitszeiten selbst einteilen und Überstunden auf 20 Stunden pro Monat begrenzt werden.
- Mittwoche sind verpflichtende Teamtage und für den Austausch untereinander reserviert.

AKTIVITÄTEN

- Die Cyber Valley GmbH stellt in ihren Büros ergonomische Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Tischen und hochwertigen Stühlen zur Verfügung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Als alternatives Mobilitätsangebot wird das Deutschland-Ticket seit Anfang 2024 bezuschusst.
- Eine globale Arbeitsversicherung wurde in der Zwischenzeit abgeschlossen.
- Die betriebliche Altersvorsorge wird demnächst eingeführt.

Ausblick:

- Zweijährliche Mitarbeitende Gespräche finden statt, um die Fluktuation niedrig zu halten.
- Die Werte Menschlichkeit, Zukunftswille, Exzellenz und Dienstleistung wurden 2023 definiert und werden in das Unternehmen integriert.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH ist überzeugt, dass die gesellschaftliche Akzeptanz für Künstliche Intelligenz durch den Austausch von Wissen und Perspektiven wächst. Veränderungen und Chancen werden offen und proaktiv kommuniziert, was sowohl das Verständnis als auch den wirtschaftlichen Erfolg fördert. Die Cyber Valley GmbH wird ihr Public Engagement und die externe Kommunikation fortsetzen, um das Verständnis für KI zu stärken und die Akzeptanz weiter auszubauen.
- Die Cyber Valley GmbH fördert aktiv den Austausch zwischen Gesellschaft und Wissenschaft durch verschiedene Public-Engagement-Initiativen. Dazu gehören das Journalist-in-Residence Program (JIR), das Public Advisory Board (PAB), Podcasts, Meet-ups und Podiumsdiskussionen für die breite Öffentlichkeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Als Plattform unterstützt die Cyber Valley GmbH den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, wie im Schaubild auf Seite 2 dargestellt. Zu den wichtigsten Interessengruppen gehören Unternehmen (Bosch, Porsche, Amazon), wissenschaftliche Einrichtungen (MPI, Universität Tübingen, Universität Stuttgart), sowie Vertreter aus Gesellschaft und Politik (Land Baden-Württemberg, EU-Ebene). Die Cyber Valley GmbH ist stets auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, diese Stakeholder in den Dialog einzubeziehen.

Ausblick:

- Durch verschiedene Veranstaltungen bleibt die Cyber Valley GmbH im kontinuierlichen Austausch mit ihren Stakeholdern.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Arbeitsprozesse sind überwiegend papierlos und digital organisiert, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren.
- Die Cyber Valley GmbH besitzt keine eigenen Gebäude, sondern nutzt Räume des Max-Planck-Instituts für Intelligente Systeme (MPI-IS), welches als durch den Bund geförderte Forschungseinrichtung Ziele zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit verfolgt, die auch von der Cyber Valley GmbH unterstützt werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Förderung von Homeoffice werden die Pendelwege der Mitarbeitenden minimiert, was zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks beiträgt.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Cyber Valley Team arbeitet größtenteils papierlos und druckt nur die Dokumente aus, die gesetzlich erforderlich sind.

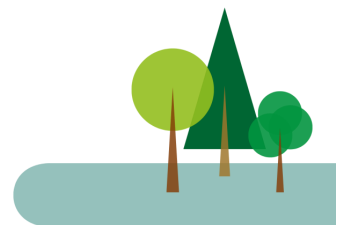
Ausblick:

- Die Cyber Valley GmbH wird 2025 in ein neues Gebäude in Tübingen umziehen, das im Eigentum des Landes sowie der Universität Tübingen steht. Dieses Gebäude erfüllt die neuesten energetischen Standards und umfasst nachhaltige Konzepte, wie die Nutzung der Abwärme aus Serverräumen.
- Die Grundsteinlegung für das neue Cyber Valley Gebäude in Stuttgart (Liegenschaft der Max-Planck-Gesellschaft) ist für den Monat Mai im Jahr 2025 geplant.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Leitsatz 06 ist für die Cyber Valley GmbH nicht direkt anwendbar, da das Unternehmen nicht dem produzierenden Gewerbe angehört.



Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nachhaltigkeit bedeutet für die Cyber Valley GmbH, den langfristigen Erfolg des Unternehmens im Blick zu behalten. Dies basiert unter anderem auf einer transparenten und zukunftsorientierten Strategie, der Kontinuität und Stabilität in der Unternehmensentwicklung, einer glaubwürdigen und offenen Führung, Strukturen, die die Motivation der Mitarbeitenden fördern, erfolgreichen Konzepten für den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen (Mitarbeitende, Kapital) sowie einem proaktiven Umgang mit neuen Chancen und Herausforderungen, insbesondere im Bereich Künstliche Intelligenz.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Cyber Valley GmbH strebt eine langfristige Erfolgsperspektive an, möchte bestehende Arbeitsplätze sichern, Fluktuation vermeiden und die lokale Wirtschaft stärken. Seit Juli 2023 hat die Cyber Valley GmbH die Anzahl der Mitarbeitenden auf 16 Festangestellte verdoppelt.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Leitsatz 08 ist umfassend in den Schwerpunktthemen dargestellt.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH trifft Einkaufsentscheidungen basierend auf Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit sowie der Regionalität und den Standorten der Anbieter.
- Als Unternehmen, das mit Steuermitteln finanziert wird, agiert die Cyber Valley GmbH wirtschaftlich und ressourcenschonend.
- Die Cyber Valley GmbH pflegt eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihren Finanzierungspartnern.
- Die Cyber Valley GmbH erstellt vierteljährliche Berichte sowie einen Jahresabschluss, um die Ministerien über die Verwendung der erhaltenen Mittel zu informieren und dabei Transparenz zu gewährleisten. Der Jahresabschluss wird zudem veröffentlicht.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verträge und Dokumente der Cyber Valley GmbH werden gemäß dem Vier-Augen-Prinzip unterzeichnet. Zudem hat das Unternehmen einen Prokuristen.
- Bei der Vergabe von Aufträgen werden die Vorgaben des Vergaberechts eingehalten, z. B. durch Einholung mehrerer Angebote und den Vergleich dieser.
- Die Cyber Valley GmbH führt regelmäßige Inventuren über die Bestände durch.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Leitsatz 11 wird ausführlich in den Schwerpunktthemen behandelt.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Hauptaufgabe der Cyber Valley GmbH ist es, KI-Technologien von der Forschung in die Praxis zu bringen, um sie in der Wirtschaft und Gesellschaft zu etablieren. Über Public Engagement werden Anreize gesetzt, um ein Umdenken und die Akzeptanz von KI als neuem Arbeitsbereich zu fördern.
- Gemeinsam mit dem Weltethos-Institut wurde eine Professionsethik für KI-Schaffende entwickelt, um ethisches Denken und den Dialog innerhalb der Community zu fördern.

Ausblick:

- Die Cyber Valley GmbH unterstützt weiterhin regionale Initiativen wie den Green AI Day und stärkt den Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und dem Land Baden-Württemberg.



6. Unser WIN!-Projekt

Mit ihrem WIN!-Projekt leistet die Cyber Valley GmbH einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm

Spätestens mit der Veröffentlichung des Chatbots ChatGPT des Unternehmens Open AI wurde exemplarisch deutlich, welchen Einfluss KI-Technologien auf Textproduktion, Journalismus und Medienwelt haben. Gleichzeitig schreiten die Gespräche der Europäischen Union zur umfassenden Regulierung der Technologie voran. Wie berichten Journalisten angemessen über künstliche Intelligenz, deren Risiken, aber auch deren Innovationspotential?

Um interessierten Journalist:innen einen Freiraum für eine eigene Recherche zu bieten, schreibt das Tübinger Zentrum für Rhetorische Wissenschaftskommunikationsforschung zur Künstlichen Intelligenz (RHET AI) mit Unterstützung der Cyber Valley GmbH das Journalist-in-Residence Programm aus. Das Programm befindet sich aktuell in der fünften Runde und wird von der Volkswagen Stiftung gefördert.

In der Zeit des Programms kann der oder die Journalist-in-Residence zu einer selbst gewählten Fragestellung im Austausch mit KI-Forschenden unterschiedlicher Disziplinen recherchieren – komplett unabhängig. RHET AI und Cyber Valley erwarten in dieser Zeit ausdrücklich keine Berichterstattung über KI-Themen oder über die Institutionen. In der vergangenen Programmrunde 2023/2024 legte beispielsweise Journalist-in-Residence Tobias Asmuth einen Fokus auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Bekämpfung des Klimawandels und der Berichterstattung über die Verknüpfung beider Themen (siehe Ergebnisse und Entwicklungen). Cyber Valley möchte auch in Zukunft Journalist:innen ermutigen, über intelligente Systeme im Kontext von Nachhaltigkeit und Innovation zu berichten und freut sich über diesen Schwerpunkt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Cyber Valley unterstützt das Projekt von Beginn an, und ist beispielsweise bei der Ausschreibung und der Pressearbeit um das Programm aktiv beteiligt. Auch unterstützt es durch einen Platz in der Jury.

Während des Aufenthalts erhält der oder die Journalist-in-Residence in von Cyber Valley mitorganisierten Hintergrundgesprächen Einführungen in die Grundlagen von maschinellem Lernen, Computer Vision und Robotik und kann ein eigenes Netzwerk zu international renommierten Forschenden im Cyber Valley Community aufbauen. Die Cyber Valley GmbH bietet neben tiefen Einblicken in die Cyber Valley Community, den Freiraum für Kreativität und Reflexion über Methoden, Werkzeuge und KI-gestützten Journalismus und unterstützt bei Veranstaltungen, die die Journalist:innen planen, um mit der Bevölkerung in Kontakt zu kommen. Den Journalist:innen wird es über einen Gastvertrag ermöglicht, die Räume des Max-Planck-Instituts für intelligente Systeme in Tübingen zu nutzen.

So baut Cyber Valley gemeinsam mit den Projektpartnern eine Community aus fachkundigen Journalist:innen auf, die evidenzbasiert über KI und moderne Robotik berichten können.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Von Oktober 2023 bis Januar 2024 untersuchte Elena Riedlinger die Möglichkeiten, künstliche Intelligenz im Journalismus sinnvoll einzusetzen. Als Datenjournalistin beschäftigte sie sich mit der Verbreitung von Desinformation im Internet und suchte nach Möglichkeiten, diese besser zu erkennen. Die Kernaufgabe journalistischer Recherche sei das Überprüfen von Fakten. Insbesondere die schnelle Weiterentwicklung von KI-Tools, die Texte, Bilder und Videos generieren, stelle Journalist:innen vor neue Herausforderungen in der Bewertung der Authentizität von Inhalten. Es sei schwieriger geworden, angebliche Beweise zu verifizieren und sachliche Behauptungen aufzustellen. KI könne bei der Lösung des Problems helfen. Während ihrer Zeit bei Cyber Valley sprach Riedlinger mit Expert:innen über die Methoden und KI-gestützte Tools, die Inhalte überprüfen und verlässliche Informationen für die redaktionelle Arbeit gewährleisten.

Tobias Asmuth untersuchte im gleichen Zeitraum, wie intelligente Systeme den Klimawandel verringern oder gar verhindern können. Er erkundete, wie Journalist:innen zu schwierigen Themen wie KI und den Klimawandel seriös und verständlich berichten, vermitteln und erklären können, anstatt in eine Berichterstattung zu verfallen, die Risiken und Skandale überbetont.

AUSBLICK

Auch im Jahr 2025 wird das Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm fortgeführt werden.

Seit Oktober 2024 setzt sich Anna Henschel im Rahmen ihres dreimonatigen Aufenthalts mit der Frage auseinander, wie die Vermenschlichung von künstlicher Intelligenz (KI) in der öffentlichen Kommunikation vermieden werden kann und welche Rolle Metaphern dabei spielen. Anna Henschel ist Redakteurin bei Wissenschaftskommunikation.de und hat sich in ihrer akademischen und journalistischen Karriere bereits intensiv mit der Schnittstelle zwischen Menschen und Technologie beschäftigt. Ihre Doktorarbeit handelt von Mensch-Roboter-Interaktionen. Für ihre journalistischen Arbeiten wurde sie mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem renommierten Dr. Katharine Giles Award der Association of British Science Writers.

Willem de Haan erhält ebenfalls ab Oktober 2024 für drei Monate Einblick in die Cyber Valley Community. Er wird recherchieren, wie KI-gestützte Tools zur Optimierung der Distribution journalistischer Inhalte beitragen können. Willem de Haan arbeitet im MDR für das Kompetenz Center Digitale Distribution. Dort ist er bereichsübergreifend für die Entwicklung und Optimierung der Verbreitung digitaler Angebote zuständig.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin

Noora Zech

Referentin der Geschäftsführung
Cyber Valley GmbH
Heisenbergstraße 3
70567 Stuttgart

Max-Planck-Ring 4
72076 Tübingen

Impressum

Herausgegeben am 25.10.2024 von

Cyber Valley GmbH
Heisenbergstraße 3
70567 Stuttgart

Telefon: +49 711 689 1844
E-Mail: contact@cyber-valley.de
Internet: www.cyber-valley.de

